



## تحليل القدرة التنافسية للصناعات التحويلية في الاقتصاد الليبي

د. انتصار مفتاح الغويل

كلية الاقتصاد / جامعة مصراتة

[e.alghuwail@eps.misuratau.edu.ly](mailto:e.alghuwail@eps.misuratau.edu.ly)

أ. زهرة عبدالحميد الوش

كلية الاقتصاد / جامعة مصراتة

[zahraalwash92@gmail.com](mailto:zahraalwash92@gmail.com)

### الملخص

هدف البحث إلى قياس وتحليل القدرة التنافسية للصناعات التحويلية في الاقتصاد الليبي وذلك من خلال دراسة القدرة التنافسية على مستوى قطاع الصناعة للسنوات (1995-2019) مع الإشارة إلى القدرة التنافسية على مستوى المؤسسات الصناعية داخل مدينة مصراتة تلخصت إشكالية الدراسة في مدى إمكانية قياس القدرة التنافسية للصناعات التحويلية الليبية، تعتمد المنهجية المتبعة في هذه الدراسة على الأسلوب الوصفي حيث تم التطرف في الجانب النظري إلى مفهوم التنافسية والمفاهيم المرتبطة به. وبناءً على ما تقدم تم التوصل إلى جملة من النتائج بينها أنه بالرغم من التطور البسيط في القدرة التنافسية لقطاع الصناعات التحويلية في الاقتصاد الليبي خاصة خلال النصف الثاني من فترة الدراسة لكن هذه القدرة لازالت ضعيفة وتحتاج للمزيد من الدعم الحكومي لهذا القطاع الحيوي، كما أن لدى هذا القطاع القدرة على المنافسة متى تهيأت له الظروف الملائمة للعمل والمناخ الاقتصادي السليم المتمثل في سيادة التشريعات المنصفة للقطاع.





## المبحث الأول: منهجية البحث

## (1-1) المقدمة:

تؤكد كافة النظريات الحديثة في التنمية على الأهمية التنافسية ودورها في تحقيق التقدم والنمو في الاقتصاد المحلي، وللتجارة الخارجية دور كبير في النمو الاقتصادي حيث تعد منفذاً مهماً للإنتاج، لذا فقد تضطر بعض الدول للدخول في مرحلة جديدة من التطور الأمر الذي يجعلها تقع تحت هاجس التنافس على الصعيد العالمي والسعي نحو زيادة قدرتها فيه، فالتنافسية تعتبر مؤشراً للقوة الاقتصادية ومدخلاً لاستمرارية قوة اقتصاد الدولة مقابل اقتصادات دول العالم الأخرى وقدرتها على المنافسة فيها ، وليبيا كبقية الدول لا يمكنها أن تعيش منعزلة عن هذه التحولات السريعة، فزيادة الانكشاف على العالم الخارجي يعتبر تحدياً قد تواجهه ليبيا وغيرها من الدول النامية، وذلك لما له من أهمية لتحقيق التنمية والرفع من مستوى المنتج المحلي وزيادة قدرته على التنافس محلياً وخارجياً (سامي حاتم، 2009، 22) ، أيضاً المساهمة في الرفع من كفاءة قطاع الصناعة وتقليل الاعتماد على النفط كعمول أساسي للصادرات، وبالتالي أصبح من الضروري تنمية السبل كافة لزيادة القدرة التنافسية للاقتصاد الليبي ومن ضمنها قطاع الصناعة التحويلية .

## (2-1) الدراسات السابقة:

1-دراسة أسامة العاني بعنوان (مستقبل الصناعة التحويلية العربية في ضوء اتفاقيات منظمة التجارة العالمية). تناولت هذه الدراسة دراسة مستقبل الصناعة التحويلية العربية في ظل اتفاقيات وشروط منظمة التجارة العالمية، حيث استهدفت هذه الدراسة تحليل الآثار المتوقعة من الاتفاقيات والقوانين التي فرضتها منظمة التجارة العالمية، فقد استخدم الباحث المنهج التحليل الوصفي لدراسة متغيرات الدراسة كما تناولت واقع ومؤشرات الصناعة التحويلية العربية من خلال مساهمتها في كل من الناتج المحلي، وإنتاجية العامل العربي، ومحتوى هيكلتها.

2-دراسة مايكل بورتر ودانيال برجن بعنوان (تقييم التنافسية في ليبيا : دراسة إعداد إستراتيجية اقتصادية واجتماعية طويلة المدى). تمثل هذه الوثيقة ملخصاً موجزاً للنتائج الرئيسية للمرحلة الأولى من مشروع "الإستراتيجية الاقتصادية الوطنية"، حيث اتبعت في هذه الوثيقة المنهج الوصفي لتحليل نتائج هذه المرحلة، وتضمنت رؤية لليبيا وطموحاتها و يقدم تقييماً موجزاً للمحاور الرئيسية التي تظهر من تقييم عناصر التنافسية في الاقتصاد الليبي، بالإضافة للبرنامج الذي ينبغي على ليبيا الاضطلاع به.

3-دراسة خالد النخاط بعنوان (أسباب انخفاض القدرة التنافسية للمشاريع الصناعية الليبية الصغرى). تناولت هذه الدراسة أسباب انخفاض القدرة التنافسية للمشاريع الصناعية الصغرى داخل الاقتصاد الليبي، فاستهدفت هذه الدراسة استكشاف و تحديد الأسباب التي أدت إلى انخفاض القدرة التنافسية للمشاريع الصغرى في ليبيا،





واستخدم الباحث في ذلك طريقة ماسية بورتر والتي تتناول جميع التفاعلات البيئية التي تعمل بها الصناعة أو أي نشاط إنتاجي معين أو الاقتصاد ككل للبحث في الإمكانيات والجهود التنافسية لهذه المشاريع، حيث استخدم مدخل دراسة الحالة كطريقة للبحث، لاعتقاد الباحثين أن هذا المدخل يناسب موضوع الدراسة.

#### 4- دراسة كومانر بعنوان ( Technological Competitiveness of the Danish Manufacturing Industry: A Critical Review )

حيث تناولت الدراسة تحليل القدرة التنافسية التكنولوجية للصناعة التحويلية داخل الاقتصاد الدنمركي، فاستهدفت مراجعة شاملة للقدرة التنافسية التكنولوجية للصناعة التحويلية الدنماركية، كما نظر البحث إلى كيفية تنافس الدنمارك مع الدول المتقدمة في العالم رغم الضرائب المرتفعة ونفقات الرفاهية الضخمة والحجم الجغرافي الصغير، ويناقش البحث التحول الاقتصادي للصناعة التحويلية الدنماركية مع التحليل الهيكلي للقطاعات الصناعية المختلفة، واستنتجت إن الصناعة التحويلية بالدنمارك تواجه تحديات متنوعة والمعدل الكلي للتقدم التكنولوجي للصناعة التحويلية الدنماركية يجب تجديده للحفاظ على القدرة التنافسية.

5-دراسة محمد الشويرف بعنوان (القدرة التنافسية للشركات الصناعية الليبية- حالة الشركة الأهلية للإسمنت). حيث تناولت أهم ملامح قطاع الصناعة التحويلية في ليبيا منذ 1995 وحتى 2009 مبرزة الدعم الذي حصل عليه هذا القطاع من جانب الدولة وأهم الخطط التنموية التي سعت إليها لإقامة مثل تلك الصناعات، فاستخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي والتحليلي، ودراسة واقع الشركة الأهلية للإسمنت .

#### **(3-1) مشكلة البحث /**

نتيجة التحول التي شهدها الاقتصاد الليبي وانفتاحه على العالم الخارجي والإلغاء التدريجي للقيود الجمركية والكمية التي تقف عائقاً أمام المبادلات التجارية، جعل المشكلة البحثية تبرز وتتركز في التساولين الآتيين: -ما هي نقاط الضعف والقوة للرقى بها في سلم التنافسية الدولية؟

- هل تهيأت الصناعة التحويلية في ليبيا للوفاء بشروط منظمة التجارة العالمية؟ وفي حالة النفي ما هي درجة الحماية المطلوبة؟ وما أسباب ذلك؟

#### **(4-1) فرضيات البحث /**

ينطلق البحث من فرضيات مفادها أن :

- القدرة التنافسية للصناعة التحويلية في ليبيا لازالت ضعيفة وتحتاج لدرجة عالية من الحماية.
- رغم احتكارها للسوق فشلت الصناعة التحويلية في ليبيا في تحقيق درجات مقبولة في سلم التنافسية محلياً ودولياً.





## (5-1) أهمية البحث /

تكمن أهمية البحث في دراسة القدرة التنافسية للصناعات التحويلية داخل الاقتصاد الليبي ودراسة مدى مساهمتها في تنويع الصادرات الليبية والتقليل من اعتمادها على النفط ، بالإضافة إلى أهمية البحث في النتائج التي يتوصل إليها والتي قد تسهم في تجنب الصعوبات التي تواجه تلك الصناعات في زيادة قدرتها التنافسية.

## (6-1) منهجية البحث /

سيتم استخدام الأسلوب التحليلي الوصفي لتحليل متغيرات الدراسة باستخدام بعض المؤشرات الاقتصادية لقياس القدرة التنافسية للصناعات التحويلية، وذلك على مستوى قطاع الصناعة والوحدات الصناعية داخل مدينة مصراتة .

## (7-1) مصادر جمع البيانات /

تنقسم مصادر البيانات والمعلومات في هذا البحث إلى مصادر أولية ومصادر ثانوية وذلك كما هو موضح فيما يلي : المصادر الأولية : وهي البيانات والمعلومات التي تم تجميعها عن طريق دراسة ميدانية حول بعض الشركات والمصانع المحلية العاملة في الصناعات التحويلية داخل مدينة مصراتة، وذلك بتجميع بعض البيانات والمعلومات الواقعية لتلك المؤسسات.

والمصادر الثانوية : وهنا سوف يتم الاعتماد على المصادر المختلفة من الكتب والدوريات والبحوث والتقارير والنشرات الاقتصادية الصادرة عن الجهات الرسمية في الاقتصاد الليبي.

## المبحث الثاني: الإطار النظري للدراسة

## (1-2) مفهوم التنافسية :

تعريف المنتدى الاقتصادي العالمي : "هي مقدرة الاقتصاد الوطني على التوصل إلى معدلات مستدامة من النمو الاقتصادي محسوبة بمعدلات التغير في الدخل السنوي للفرد"(نوري منير ، 23، 2006).

تعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية : "هي القدرة على إنتاج السلع والخدمات التي تواجه اختبار المنافسة الخارجية، والمقدرة على توليد مداخيل عوامل الإنتاج مرتفعة ومستدامة" (دويس محمد الطيب، 5، 2005) .

وتعرف القدرة التنافسية على مستوى الصناعة بأنها "قدرة الاقتصاد على رفع مستوى المعيشة بالتحسن المستمر في الإنتاجية في الصناعة فيما يتعلق بإنتاج السلع المتقدمة تكنولوجياً، وتعتمد القدرة التنافسية للصناعة على تعظيم القيمة المضافة من خلال الأنشطة الإنتاجية المختلفة" (بالقاسم العباس، 123، 2011).





## (2-2) الصناعة وأهميتها ودورها في التنمية الاقتصادية

تتوفر لدى الصناعة بعض المزايا التي تتميز بها عن القطاعات الأخرى حيث تلعب دوراً متميزاً في تحقيق عملية التنمية من خلال المساهمة في زيادة الناتج القومي من خلال الاستخدام الأمثل للطاقات الإنتاجية ، إن معدلات الإنتاجية المرتفعة نسبياً في القطاع الصناعي تساهم في تعجيل وتأثر نمو الدخل القومي من خلال علاقات التشابك والترابط بين الصناعة والقطاعات الأخرى ولهذا فإن الدول النامية تنظر إلى التصنيع كوسيلة لتحقيق معدلات مرتفعة للنمو الاقتصادي والدخل القومي. " ( مدحت كاظم القرشي، 40، 2005).

للصناعة قدرة واسعة نسبياً على استيعاب الأيدي العاملة مقارنة ببقية القطاعات، لذلك تسهم الصناعة في تخفيض معدلات البطالة ، والمساعدة في توفير العديد من السلع الصناعية التصديرية إلى الخارج.

## (3-2) الإنتاج الصناعي في ليبيا وتطوره :

تولي معظم دول العالم اهتماماً بالغاً بقطاع الصناعة، وذلك لما له من دور بارز ورئيسي في ازدهار وتنمية الاقتصاد ولتأثيره في تنويع مصادر الدخل ، بالإضافة إلى خلق فرص عمل والمساهمة في إحلال المنتجات المحلية محل المنتجات المستوردة، ومن خلال أدبيات الموضوع يلاحظ تطور الصناعة في ليبيا خلال العقود الثلاثة الأخيرة بشكل كبير عما كانت عليه في الستينات وسبعينات القرن الماضي، وكان دور النشاط الصناعي هامشياً في الاقتصاد الوطني، كان يعتمد في التنمية على المبادرات الفردية فانعكس على هيكل النشاط الصناعي الذي تمثل من خلال منشآت صناعية صغيرة ذات طاقات محدودة ، إلا أن هذا النمو تم في ظل أداء اقتصادي متواضع مع ندرة في الفعاليات التصديرية وهدفها تصحيح نقاط الضعف في الاقتصاد الليبي وتحويله إلى اقتصاد إنتاجي لا يعتمد على عوائد تصدير النفط الخام فقط وإنما التركيز على الصناعات التصديرية (علي خضير مرزا، 311، 2012 ) .

## (4-2) مستويات التطور في النشاط الصناعي على مستوى قطاع الصناعة التحويلية:

يتناول هذا الجزء أهم مؤشرات التطور في نشاط قطاع الصناعة التحويلية متمثلاً في عدد من الشركات والمصانع التابعة لوزارة الصناعة، والتي يمكن الاسترشاد بها في تقييم القدرة التنافسية للقطاع (تقييم البرنامج التنموي ، 35 ، 2008-2012) .

## أولاً - مساهمة الصناعات التحويلية في الناتج المحلي غير النفطي :

يلاحظ من الجدول أدناه تدني في نسب مساهمة الصناعات التحويلية في الناتج المحلي غير النفطي والتي لم تتجاوز ما نسبته 12% خلال فترة الدراسة.

الفترة من (1995-2011) شهدت نسب مساهمة الصناعات التحويلية في الناتج المحلي غير النفطي تذبذباً واضحاً خلال هذه الفترة، حيث سجلت ما نسبته 7.1% عام 1995 مقارنة بنسبة 5.9% في عام 2000،





ولكنها وفي عام 2004 سجلت ما نسبته 11.6% ، وذلك نظرا لنمو قيمة الناتج الصناعة التحويلية التي بلغت في هذا العام ، إضافة إلى ما حققه نمو صادرات المنتجات النفطية والبتروكيماويات خلال تلك الفترة" (الهادي إبراهيم، 57، 2004)، حتى بلغت في منتصف التسعينات تحديداً في عام 1996 ما نسبته 6.7%، ويرجع ذلك لانخفاض قيمة الصناعات التحويلية خلال تلك الفترة، ولعل السبب الرئيسي لانخفاضها يرجع لتدني مستوى استغلال الطاقات الإنتاجية نتيجة لعدة مشاكل وصعوبات يواجهها القطاع الصناعي.

أما الفترة من (2001-2015) فشهدت مساهمة الصناعات التحويلية في الناتج المحلي غير النفطي تحسناً طفيفاً مقارنة بالنصف الأول من الدراسة، وذلك يعود إلى بدء ظهور القطاع الأهلي وبروز دوره في النشاط الاقتصادي في ظل التحولات التي يشهدها الاقتصاد الوطني" (مصرف ليبيا المركزي، التقرير التاسع والأربعون ، 44 ، 2005) ، حيث ارتفعت قيمة ناتج الصناعة التحويلية ارتفاعاً ملحوظاً خلال النصف الثاني من الدراسة، هذا مما أسهم في زيادة الناتج المحلي غير النفطي خلال هذه الفترة، فبالرغم من التذبذب الذي شهدته نسبة المساهمة إلا أنها تحسنت مقارنةً ببداية الدراسة، وصلت في عام 2011 ما نسبته 9.1% نظراً للظروف التي مرت بها البلاد بعد اندلاع ثورة فبراير، فبالرغم من التذبذب الذي شهدته نسبة المساهمة إلا أنها تحسنت مقارنةً بسنوات العشر الأولى من الدراسة، فازدادت خلال نهاية الدراسة حتى فاقت ما نسبته 10% ما يدل على ارتفاع مساهمة ناتج الصناعة وتحسنها في المساهمة لبناء هيكل اقتصادي متنوع وذو قدرة على التنافس مع اقتصادات العالم الأخرى.

### جدول رقم (1-2)

مساهمة الصناعات التحويلية في الناتج المحلي غير النفطي للسنوات من (1995-2015) مليون دينار

السنوات	الصناعات التحويلية (100=2003)	الناتج المحلي غير النفطي (100=2003)	نسبة مساهمة الصناعات التحويلية في الناتج المحلي غير النفطي %
1995	947.6	13291.3	7.1
1996	935.5	14000.5	6.7
1997	1009.8	14293.5	7.1
1998	890.1	14375.4	6.2
1999	929.0	14609.5	6.4
2000	897.4	15193.5	5.9
2001	1653.5	15094.4	11.0
2002	1733.7	16357.9	10.6
2003	1991.9	17231.6	11.6
2004	2118.1	18332.3	11.6
2005	2252.5	20739.0	10.9
2006	2358.5	22327.2	10.6
2007	2538.9	24424.1	10.4





10.8	25862.3	2781.9	2008
9.6	27366.6	2636.3	2009
9.1	28630.3	2615.7	2010
0.004	24377.1	978	2011
14.1	26921.0	3795.7	2012
11.3	21982.1	2500.8	2013
6.7	18530.8	1230	2014
7.5	18660.7	1410	2015

المصدر : -مجلس التخطيط العام، المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية -سنوات مختلفة، تم احتساب نسبة المساهمة المئوية بقسمة الصناعات التحويلية على الناتج المحلي غير النفطي.

### (2-5) تحليل القدرة التنافسية للوحدات الصناعية داخل مدينة مصراتة

يتناول هذا الجزء الجانب التطبيقي على المستوى المؤسسي داخل نطاق مدينة مصراتة، وذلك من خلال تحليل بعض المؤشرات الاقتصادية لقياس القدرة التنافسية للشركات والمصانع العاملة في الصناعة التحويلية داخل مدينة مصراتة خلال خمس سنوات من (2006-2010)، حيث تم اختيار هذه الفترة نظراً لتوفر كامل البيانات لأكثر عدد من المصانع والشركات، من خلال حجم العينة فقد حاولت الدراسة أن تشمل كافة الشركات والمصانع التي أمكن الحصول على بياناتها دون عوائق داخل مدينة مصراتة، بحيث تكون مؤسسة اعتبارية لها إدارة محاسبية تبويب بياناتها بشكل صحيح، فقد تم جمع بيانات هذه العينة عن طريق الإدارة المحاسبية لكل مؤسسة، وهذه الشركات والمصانع التي تمكنت الدراسة من الحصول على العينة منها والتي حجمها 46 منتجاً، حيث اختلفت هذه المؤسسات في تبعيتها بين القطاع العام والخاص والتي كانت كالتالي :

### جدول رقم (2-2) عينة الشركات والمصانع العاملة داخل مدينة مصراتة

نوع المنتج	تبعية المؤسسة للقطاع	اسم الشركة/المصنع	فرع الصناعة التحويلية
حليب مبستر طازج	العام	مصنع ألبان مصراتة	الصناعات الغذائية
حليب مبستر مسترج كامل الدسم			
حليب مبستر مخلوط			
لين	العام	مصنع مصراتة للمكرونات	
مكرونات			
علف دجاج بياض	الخاص	مصنع المربي لصناعة الأعلاف	
علف دجاج بادي لحم			
علف دجاج مكمل لحم			
علف أغنام			





نوع المنتج	تبعية المؤسسة للقطاع	اسم الشركة/المصنع	فرع الصناعة التحويلية
نوع المنتج		شركة ذات الرمال للصناعات الجلدية المساهمة	الجلود والورق
حذاء رجالي	الخاص	شركة ذات الرمال للصناعات الجلدية المساهمة	الجلود والورق
حذاء نسائي			
حذاء أطفال وأولادي			
أطباق حلويات	الخاص	شركة رباح للطباعة والتغليف شركة رباح للطباعة والتغليف شركة العالمية لصناعة البلاط الأرضي	مواد البناء
علب حلويات			
علب مناديل			
بلاط أرضي (مراوه)	الخاص	شركة العالمية لصناعة البلاط الأرضي شركة تيبستي للرخام والجرانيت	مواد البناء
بلاط أرضي (محلي)			
بلاط أرضي 25*25 (بيانكو)			
بلاط أرضي 25*25 (بلاك)			
رخام فلورا	الخاص	شركة تيبستي للرخام والجرانيت مصنع توباكتس ليبيا لصناعة أنابيب البولي إيثيلين	مواد البناء
رخام ألواح ميرون لايت			
خرطوم قطر 25	الخاص	مصنع توباكتس ليبيا لصناعة أنابيب البولي إيثيلين شركة قراره للرخام والجرانيت	مواد البناء
خرطوم قطر 50			
خرطوم قطر 63			
رخام (قراره)	الخاص	شركة قراره للرخام والجرانيت مصنع أبورويلة لصناعة المواسير البلاستيكية والخرطوم	مواد البناء
رخام (سلفيا)			
رخام (بانوراما)			
مواسير بلاستيكية	الخاص	مصنع أبورويلة لصناعة المواسير البلاستيكية والخرطوم شركة النير للصابون والمنظفات	مواد البناء
خرطوم مياه			
مسحوق الصابون (النير)	العام	الشركة الليبية للحديد والصلب	الصناعات المعدنية الأساسية
حديد تسليح أسياخ	العام	الشركة الليبية للحديد والصلب مصنع أبوفارس للصناعات الهندسية	الصناعات المعدنية الأساسية
حديد تسليح أسياخ			
لفات على الساخن			
لفات على البارد			
لفات على البارد	الخاص	مصنع أبوفارس للصناعات الهندسية مصنع أبودبوس لصناعة الفوارغ البلاستيكية	الصناعات الهندسية
قاعدة ثلاجة			
قاعدة مكيف	الخاص	مصنع أبودبوس لصناعة الفوارغ البلاستيكية مصنع الهلال لصناعة المواد	الصناعات الهندسية
مصعب 87جرام لتصنيع عبوه 7لتر مياه			
مصعب 37جرام لتصنيع عبوه			







نوع المنتج	تبعية المؤسسة للقطاع	اسم الشركة/المصنع	فرع الصناعة التحويلية
1.5 لتر مياه		البلاستيكية	
مصبيح 16 جرام لتصنيع عبوه			
0.5 لتر مياه			
ترمس 14 لتر	الخاص	مصنع الهلال لصناعة المواد البلاستيكية	
إبريق صغير		مصنع كرزاز للصناعات البلاستيكية	
سطل 25 لتر			
كرسي بلاستيك	الخاص	مصنع كرزاز للصناعات البلاستيكية	
طاوالات بلاستيك			

## (2-6) القدرة التنافسية ومؤشرات قياسها على مستوى الوحدات الصناعية بمدينة مصراته :

هناك مجموعة من المؤشرات أتمدت في الدراسة كمحدد لقياس القدرة التنافسية على مستوى المؤسسات والشركات في الصناعة داخل مدينة مصراته، وتتمثل هذه المؤشرات في الآتي :

### (2-6-1) مؤشر سعر الصرف الحقيقي

يوضح هذا المؤشر مقارنة الأسعار المحلية بالأسعار العالمية داخل السوق المحلي مقاساً بالعملة المحلية، ونظراً لصعوبة الحصول على أسعار المنتجات الخارجية المقارنة بشكل دقيق، ذلك بسبب اختلاف وحدات القياس فيما بينها واختلاف أسعار المنتج نفسه على حسب كل بلد مستوردة منه كذلك لاختلاف المسميات فيما بينها وبين المنتجات المحلية كل حسب غرضه ومحتواه، "لذلك في المجموعة الواحدة وعملياً تتباين أسعار المنتجات في ضمن المجموعة لأن تفضيلات المستهلك مختلفة لوجود تمايز في المنتج على الرغم من كونها بدائل قريبة، وهذا التمايز يولد اختلافاً في مرونة الطلب والأسعار" (محمود الداغر، 377، 2008)، ومن خلال عرض بيانات الجدول والذي يوضح أسعار بعض السلع الصناعية المنتجة محلياً ومقارنتها بأسعار نفس هذه السلع ولكن منتجة خارجياً، حيث نلاحظ أن الأسعار خلال فترات هذه الدراسة تتفاوت بين الارتفاع والانخفاض ، إلا أنه ومن خلال حجم العينة في الفترة من (2006-2010) كانت أسعار 31 منتجاً من السلع المنتجة محلياً أقل أو تساوي أسعار السلع المنتجة خارجياً وعدد 3 منتجات كانت أسعارها المحلية أعلى من أسعار السلع المنتجة خارجياً، أما بقية المنتجات وعددها 12 منتجاً فسجلت تفاوتاً في أسعارها بين الزيادة والنقصان، إلا أن ويتبع هذه الفترات سجلت هذه المنتجات تحسناً في تنافسها خلال نهاية الدراسة، ومن خلال تحليل مؤشر سعر الصرف الحقيقي بين الأسعار الأجنبية والمحلية نلاحظ أن نسبة أسعار السلع الأجنبية إلى أسعار السلع المحلية كانت في أغلب تلك السلع أكبر من الواحد الصحيح وهذا ما يدل على قدرتها على المنافسة مقابل السلع المنتجة خارجياً.





## جدول رقم (2-3) أسعار السلع الصناعية المحلية والخارجية بالدينار خلال السنوات من (2006-2010)

السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR		
1.82	2.00	1.75	2.00	2.00	لتر	حليب مبستر طازج
2.00	2.67	2.11	2.87	2.31	لتر	حليب مبستر مسترج كامل الدسم
2.25	2.25	2.25	2.00	2.86	لتر	حليب مبستر مخلوط
1.58	1.88	1.09	1.25	1.25	لتر	لبن
1.28	1.28	1.18	2.76	1.63	طن	مكرونة
1.09	1.12	1.15	1.12	1.09	طن	علف دجاج بياض
1.14	1.14	1.12	1.11	1.11	طن	علف دجاج بادي لحم
1.09	1.11	1.06	1.08	1.12	طن	علف دجاج مكمل لحم
1.12	1.15	1.13	1.14	1.17	طن	علف أغنام
2.09	3.85	2.00	1.19	1.07	زوج	حذاء رجالي
2.94	2.94	2.94	2.67	2.86	زوج	حذاء نسائي
2.73	2.73	2.73	2.00	2.22	زوج	حذاء أطفال وأولادي
0.73	0.72	0.72	0.78	0.78	طرف	أطباق حلويات
1.07	0.93	0.89	0.91	0.94	طرف	علب حلويات
1.02	1.02	0.98	1.00	1.00	طرف	علب مناديل
1.70	1.79	1.74	1.90	1.90	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي (مراوه)





السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR		
1.62	1.65	1.68	1.58	1.67	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي (محلي)
1.32	1.55	1.68	1.67	1.50	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي (بيبانكو) 25*25
1.13	1.10	1.07	1.09	1.12	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي (بلاك) 25*25
1.00	1.00	1.00	1.04	1.00	متر <sup>2</sup>	رخام فلورا
1.00	1.00	1.00	1.00	1.03	متر <sup>2</sup>	رخام ألواح ميرون لايت
1.00	1.00	0.86	1.00	1.03	100متر	خرطوم قطر 25
1.03	1.03	1.03	1.01	1.00	100متر	خرطوم قطر 50
1.00	1.00	1.00	1.04	1.04	100متر	خرطوم قطر 63
0.94	0.97	1.13	1.20	1.20	متر <sup>2</sup>	رخام (قراره)
0.87	0.93	1.18	1.30	1.20	متر <sup>2</sup>	رخام (سلفيا)
1.00	1.00	1.18	1.20	1.20	متر <sup>2</sup>	رخام (باتوراما)
1.01	1.01	1.03	0.99	1.00	كيلو	مواسير بلاستيكية
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	كيلو	خرطوم مياه
0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	كروتونه 24 قطعة	مسحوق الصابون (النير)
1.04	0.97	0.94	1.04	1.28	طن	حديد تسليح قضبان





السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR	سعر الصرف الحقيقي SR		
0.82	0.78	0.92	1.03	1.25	طن	حديد تسليح أسياخ
1.09	1.09	0.64	1.38	1.48	طن	لفات على الساخن
0.49	0.36	0.27	0.60	0.65	طن	لفات على البارد
0.98	1.02	1.13	1.03	1.33	طن	لفات مجلفنة
1.33	1.43	1.33	1.23	1.33	قطعة	قاعدة ثلاثية
0.93	1.14	1.23	1.60	1.67	قطعة	قاعدة مكيف
1.10	1.05	1.00	0.81	0.83	قطعة	مصبيح 87 جرام لتصنيع عبوه 7 لتر مياه

المصدر:

- سعر الصرف الحقيقي تم احتسابه بقسمة الأسعار الأجنبية مقومة بالدينار الليبي على الأسعار المحلية.

(2-6-2) نسبة تطور المبيعات

يمكن النظر إلى السوق المحلية باعتبارها الخطوة الأولى للسلعة المنتجة محلياً والمختبر الذي يمكن استغلاله لبناء قدرته التنافسية لمواجهة الأسواق العالمية، فالعنصر المهم والأساسي للرفع من التنافسية للمنتج يكمن في تنشيط العوامل الداخلية والرفع من كفاءتها، ومن هنا يبين هذا المؤشر مدى تطور المبيعات خلال سنة معينة مقارنةً مع السنة التي قبلها حيث إنه كلما ارتفعت النسبة وكانت بالموجب كلما دل ذلك على حصول تطور وزيادة في قيم الإنتاج المباع، والعكس عند انخفاض النسبة بتسجيلها قيم سالبة فهي تدل على انخفاض قيم الإنتاج المباع مقارنةً بالسنة التي قبلها، ومن خلال الجدول نلاحظ أن قيم المبيعات لبعض السلع الصناعية المنتجة داخل مدينة مصراتة قد تفاوتت في تطورها من حيث الزيادة والنقصان في بعض سنوات الدراسة، ومن خلال حجم العينة سجلت نسبة تطور المبيعات في عدد 10 منتجات ما نسباً موجبة في الفترة من (2006-2010)، فبتتبع فترات الدراسة سجلت تطوراً في المبيعات بتسجيلها نسباً موجبة ومن أبرز هذه المنتجات كانت في (السلع الغذائية كالحليب بأنواعه الطازج والمسترجع واللبن ومنتج المكرونة، ومنتجات العلف والكرتون،





بالإضافة إلى منتجات مواد البناء كالبلاط الأرضي والرخام، والمنتجات البلاستيكية والحديدية)، وفي مقابل ذلك نلاحظ في بعض السنوات أن هناك منتجات قد سجلت نسباً ضعيفة تفاوتت ما بين (0.9- % ، 90- %) كما هو مبين بالمربعات المظللة حيث نلاحظ هذا التفاوت في منتج الحليب المخلوط خلال الأعوام (2009، 2010) بما نسبته 47- %، 20- % على التوالي، وفي منتج المكرونة في عام 2010 حيث سجل انخفاض بالإضافة إلى بعض منتجات مواد البناء كالبلاط الأرضي نوع محلي في عامي (2007، 2010) وأيضاً بعض المنتجات

جدول رقم (2-4) نسب تطور قيم مبيعات السلع الصناعية المنتجة داخل مدينة مصراتة (PSD) من

(2010-2006)

السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
نسبة التطور %	نسبة التطور %	نسبة التطور %	نسبة التطور %	نسبة التطور %		
80.80	19.83	3.21	15.84	-	لتر	حليب مبستر طازج
40.63	31.29	203.55	-72.51	-	لتر	حليب مبستر كامل الدسم
-20.27	-46.76	-49.21	94.02	-	لتر	حليب مبستر مخلوط
36.57	239.55	-57.32	80.97	-	لتر	لبن
-80.01	23.40	1.71	94.42	-	طن	مكرونة
62.66	11.08	7.76	12.13	-	طن	علف دجاج بياض
2.79	61.83	1.17	-33.51	-	طن	علف دجاج بادي لحم
-1.14	0.05	4.95	4.49	-	طن	علف دجاج مكمل لحم
13.82	2.50	-10.71	-1.66	-	طن	علف أغنام
1289.17	-91.46	-83.01	114.88	-	زوج	حذاء رجالي
50.00	-11.54	-90.71	288.51	-	زوج	حذاء نسائي





السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
نسبة التطور%	نسبة التطور%	نسبة التطور%	نسبة التطور%	نسبة التطور%		
22.42	-3.70	-90.61	38.51	-	زوج	حذاء أطفال وأولادي
22.13	-4.11	33.73	4.80	-	طرف	أطباق حلويات
20.48	14.80	20.30	32.09	-	طرف	علب حلويات
9.38	13.72	5.11	10.05	-	طرف	علب مناديل
7.83	6.49	20.11	29.46	-	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي (مراوه)
-23.44	38.81	45.61	-52.88	-	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي (محلي)
-5.18	-24.64	18.40	35.57	-	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي 25*25 (بيانكو)
-7.23	17.33	-52.53	-1.75	-	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي 25*25 (بلاك)
23.81	14.55	-28.57	-3.14	-	متر <sup>2</sup>	رخام فلورا
9.09	-2.94	7.59	9.49	-	متر <sup>2</sup>	رخام ألواح ميرون لايت
15.38	2.14	2.94	36.00	-	100متر	خرطوم قطر 25
-20.12	23.33	37.20	20.00	-	100متر	خرطوم قطر 50
-33.33	80.00	0.00	-20.00	-	100متر	خرطوم قطر 63
14.63	19.03	11.71	8.82	-	متر <sup>2</sup>	رخام (قراره)
-20.59	18.88	32.00	18.18	-	متر <sup>2</sup>	رخام (سلفيا)





السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
نسبة التطور %	نسبة التطور %	نسبة التطور %	نسبة التطور %	نسبة التطور %		
-20.59	18.88	32.00	18.18	-	متر <sup>2</sup>	رخام (بانوراما)
2.01	26.22	-5.58	-0.92	-	كيلو	مواسير بلاستيكية
0.22	6.24	-9.51	11.54	-	كيلو	خرطوم مياه
-5.57	-16.64	47.99	3.70	-	كرتونه 24 قطعة	مسحوق الصابون (النير)
40.76	-32.28	92.31	12.31	-	طن	حديد تسليح قضبان
-60.34	-10.35	83.53	1533.53	-	طن	حديد تسليح أسياخ
246.81	-79.68	26.18	1.01	-	طن	لفات على الساخن
-2.08	22.31	42.89	44.46	-	طن	لفات على البارد
-22.78	71.05	52.20	109.01	-	طن	لفات مجلفنة
21.17	10.26	28.20	82.46	-	قطعة	قاعدة ثلاثية
84.32	32.76	28.34	42.94	-	قطعة	قاعدة مكيف
-17.36	-1.36	0.14	13.43	-	قطعة	مصبع 87 جرام لتصنيع عبوه 7 لتر مياه

المصدر:

- الجدول من إعداد الباحث بناءً على بيانات مجمعة من الشركات والمصانع العاملة في الصناعة التحويلية داخل مدينة مصراتة.

- تم احتساب النسبة بقسمة قيم المبيعات للسنة الحالية على قيم المبيعات للسنة التي قبلها.

### (2-6-3) نسبة المبيعات إلى الإنتاج الفعلي

يتمثل هذا المؤشر في المدى الذي حققته الوحدة الاقتصادية في تنفيذ خطتها الإنتاجية لتصريف منتجاتها والذي يتمثل في نسبة الكمية المباعة من كمية ما أنتج فعلياً، فهو يعكس مدى التناسق بين الإنتاج وحاجة السوق





وانسيابية الوحدات المنتجة والمعدة للبيع إلى المنافذ التسويقية، وبذلك فإن هذه النسبة إذا ارتفعت تدل على زيادة الطلب على السلعة المعنية لدى المنشأة مما يعكس تزايد القدرة التنافسية لها في السوق.

ومن خلال الجدول نلاحظ أن كمية المبيعات ارتبطت في أغلب السلع خلال الفترة من (2006-2010) من خلال الزيادة والنقصان بكميات الإنتاج الفعلي، حيث نلاحظ من خلال الجدول تناقص كمية المبيعات في بعض فترات الدراسة لهذه السلع وذلك راجع في أغلب الأحيان إلى تناقص في كميات الإنتاج الفعلي، ونجد هذا الارتباط بشكل ملحوظ في (منتج الحليب المبستر كامل الدسم في عام 2007، منتج الحليب المخروط في عام 2010، منتج البلاط الأرضي المحلي في عام 2007، منتج حديد الأسياخ في عام 2010، حديد اللفات على البارد في عام 2010)، و نسبة كمية المبيعات من الإنتاج الفعلي مرتفعة لـ 35 منتجاً من السلع المنتجة محل الدراسة حيث فاقت فيها النسبة عن 80% من الإنتاج الفعلي وعدد 2 منتجات سجلت النسبة فيها أقل من 80%، بينما بقية المنتجات وعددها 9 منتجات سجلت النسبة فيها تفاوتاً ما بين الزيادة والنقصان خلال فترات هذه الدراسة.

فمنها ما تجاوزت فيها نسبة المبيعات من الإنتاج الفعلي في بعض السنوات ما نسبته 95% ونلاحظ هذه الزيادة كما في منتجات الألبان حيث وصلت النسبة إلى 100%، بالإضافة إلى منتج المكرونة حيث وصلت النسبة في عامي (2007، 2008) حيث فاقت فيها النسبة 104%، 105% على التوالي، كما نلاحظ زيادة هذه النسبة بشكل كبير في منتج الأحذية الرجالية في أغلب سنوات الدراسة، وهذا ما يدل على استفاد الإنتاج بالكامل إضافة لجزء من المخزون المتبقي من فترات سابقة.

جدول رقم (2-5) نسبة كميات المبيعات من الإنتاج الفعلي (SPR) للسنوات من (2006 - 2010)

السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %		
100	100	100	100	100	لتر	حليب مبستر طازج
100	100	100	100	100	لتر	حليب مبستر مسترج كامل الدسم
100	100	100	100	100	لتر	حليب مبستر مخلوط
100	100	100	100	100	لتر	لبن
22.21	97.47	105.97	104.22	97.83	طن	مكرونة
90	88.46	91.67	100	98.96	طن	علف دجاج بياض







السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %		
98.82	100	62.35	62.80	100	طن	علف دجاج بادي لحم
98.37	98.94	98.39	98.90	98.89	طن	علف دجاج مكمل لحم
98.04	93.75	100	97.96	100	طن	علف أغنام
266.20	142.40	134.09	220.55	105.59	زوج	حذاء رجالي
52.94	99.17	38.42	113.67	72.20	زوج	حذاء نسائي
57.29	53.57	21.61	71.34	46.41	زوج	حذاء أطفال وأولادي
99.31	98.87	103.55	97.04	96.15	طرف	أطباق حلويات
100	100.61	99	100.88	98.90	طرف	علب حلويات
97.22	100	98.33	100	99.82	طرف	علب مناديل
86.96	94.25	91.23	85.37	87.50	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي (مراوه)
97.22	96.00	95.79	89.29	93.33	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي (محلي)
92.49	93.20	93.65	87.67	88.18	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي 25*25 (بيبانكو)
94	78.60	93.52	103.75	95.60	متر <sup>2</sup>	بلاط أرضي 25*25 (بلاك)
104	105	80	93.33	93.75	متر <sup>2</sup>	رخام فلورا
106.67	107.14	94.44	92.94	97.50	متر <sup>2</sup>	رخام ألواح ميرون لايت
100	92.86	100	100.00	100	100متر	خرطوم قطر 25
70	100	93.75	85.71	100	100متر	خرطوم قطر 50
40	85.71	100	80	71.43	100متر	خرطوم قطر 63
94.00	93.18	95.24	92.50	94.44	متر <sup>2</sup>	رخام (قراره)
98.18	97.14	97.50	92.86	91.67	متر <sup>2</sup>	رخام (سلفيا)





السنوات					وحدة القياس	نوع المنتج
2010	2009	2008	2007	2006		
كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %	كميات المبيعات من الإنتاج %		
98.18	97.14	97.50	92.86	91.67	متر <sup>2</sup>	رخام (باتوراما)
74.59	72.88	58.30	58.78	60.56	كيلو	مواسير بلاستيكية
94.08	94.85	89.28	88.78	86.67	كيلو	خرطوم مياه
85.28	92.89	93.30	102.94	98.18	كرتونه 24 قطعة	مسحوق الصابون (النير)
108.40	87.78	117.85	82.09	101.90	طن	حديد تسليح قضبان
80.95	124.86	81.23	98.86	99.04	طن	حديد تسليح أسياخ
71.38	67.83	77.43	70.72	84.10	طن	لفات على الساخن
81.82	58.21	52.31	43.06	45.26	طن	لفات على البارد
92.40	76.91	74.11	36.67	66.16	طن	لفات مجففة
95	98.82	98.75	98.46	95	قطعة	قاعدة تلاجة
98.40	95.33	96.67	98.95	97.86	قطعة	قاعدة مكيف
100	100	100	100	100	قطعة	مصبع 87 جرام لتصنيع عبوه 7 لتر مياه

المصدر:

- الجدول من إعداد الباحث بناءً على بيانات مجمعة من الشركات والمصانع العاملة في الصناعة التحويلية داخل مدينة مصراتة.
- تم احتساب النسبة بقسمة قيم المبيعات للسنة الحالية على قيم المبيعات للسنة التي قبلها.





### المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات

تم التوصل إلى مجموعة من النتائج في هذه الدراسة وهي كالتالي :

1- القدرة التنافسية لقطاع الصناعات التحويلية في الاقتصاد الليبي لازالت ضعيفة وتحتاج إلى المزيد من الحماية والدعم الحكومي لهذا القطاع الحيوي، وهذا ما يفسر قبول فرضية الدراسة القائلة (بأن القدرة التنافسية للصناعات التحويلية في الاقتصاد الليبي لازالت ضعيفة وتحتاج للمزيد إلى درجة عالية من الحماية).

2- ضعف قدرة الصناعات التحويلية في مواجهة المنتجات المنافسة للقطاع بوجه عام يشير بدوره إلى ضعف أنشطة البحث والتطوير وعدم وجود قدرات أفضل تكون واضحة ومدروسة في ليبيا للرفع من مستوى جودة المنتجات الصناعية.

3- على الرغم من الارتفاع الملحوظ في ناتج الصناعة التحويلية إلا أن مساهمته في الناتج المحلي غير النفطى مازالت ضعيفة، حيث أنها لم تتجاوز 14% من قيمة الناتج المحلي غير النفطى خلال فترات الدراسة.

4- من خلال تحليل مؤشر سعر الصرف الحقيقي للمنتجات محل الدراسة نلاحظ ارتفاعاً في قيم هذا المؤشر في أغلب 46 منتج محل الدراسة، حيث فاقت مقدار الواحد الصحيح خلال الفترة من (2006-2010)، بل ومنها ما فاق فيها المؤشر مقدار 2 كما في بعض الصناعات الغذائية والجلدية، وهذا ما يدل على قدرة هذه السلع المحلية على المنافسة مقابل السلع المنتجة خارجياً.

5- نلاحظ من خلال تحليل نسبة مؤشر كمية المبيعات من كمية الإنتاج الفعلي أنهما ارتبطا فيما بينهما خلال فترة الدراسة وذلك من حيث الزيادة والنقصان، فبالرغم من تسجيل بعض المنتجات نسباً متذبذبة كما في بعض منتجات الصناعات الغذائية والجلدية والمعدنية كانت النسبة ، ولكن في أغلب منتجات العينة نلاحظ أنها قد سجلت نسباً مرتفعة حيث تجاوزت 80% في 35 منتجاً في مجمل فترة الدراسة، هذا مما يدل على قدرة هذه الصناعات في تصريف إنتاجها من خلال نسبة كمية المبيعات من كمية الإنتاج الفعلي في كل سنة.

من خلال النتائج التي تم التوصل إليها ولأجل الرفع من القدرات التنافسية للصناعات التحويلية الليبية تطرح الدراسة مجموعة من التوصيات وذلك على النحو الآتي :

1- الاهتمام بدراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات قبل البدء فيها وخلق البيئة الصناعية والإنتاجية الجيدة.  
2- الاهتمام الجاد بمجالات البحث العلمي والتطوير التقني والاستفادة من الاستثمارات الأجنبية لتطوير وتشجيع الصناعات الناشئة.

3- التركيز عند إنشاء المشروعات الصناعية الجديدة على الصناعات المعتمدة على المواد الخام المحلية وخاصة الثروات المعدنية التي تستخدم كمواد أولية في أي صناعة.

4- استخدام الأساليب الحديثة في الإنتاج وتوفير إدارة جيدة للموارد الإنتاجية واستقرار في الهياكل الإدارية للقطاع الصناعي للرفع من مستوى المبيعات بأقل التكاليف.

5- الاهتمام بمواصفات المنتج المصنع وتقديمه للمستهلك بالمستوى المطلوب من النوعية والجودة لكي ترضي رغباته مما يسهم في زيادة المبيعات والإنتاج.





## المراجع:

## أ/الكتب:

- 1- العباس، بالقاسم، وآخرون، "التنافسية وأثرها على الاستثمارات العربية- بحوث وأوراق عمل"، (مصر، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 2011).
- 2- القرشي، مدحت كاظم، "الاقتصاد الصناعي"، (الأردن، دار وائل للنشر، 2005) ط2.
- 3- حاتم، د.سامي، عمر سالمان، "قضايا معاصرة في التجارة والتنمية"، (بيروت، دار اللبنانية للنشر والتوزيع، 2009).
- 4- داغر، محمود "علم الاقتصاد الجزئي"، (بنغازي، دار الكتاب الوطنية، 2008) ط2.
- 5- محمد الطيب، دويس، رسالة ماجستير منشورة، "براءة الاختراع مؤشر لقياس تنافسية المؤسسات والدول- حالة الجزائر"، (جامعة ورقلة، الجزائر، 2005).
- 6- منير، نوري "تحليل التنافسية العربية في ظل العولمة الاقتصادية"، (مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا، العدد4، يونيو 2006).
- 7- مرزا، د. علي، "ليبيا الفرص الضائعة والآمال المتجددة"، (بيروت، المؤسسة العربية للنشر، 2012) ط1.

## ب/ المنشورات والتقارير:

- 1 - الهيئة العامة للمعلومات للسنوات من (2004-2010).
- 2 - وزارة التخطيط 2007، الإطار العام للبرنامج التنموي 2008-2012.
- 3 - قاعدة بيانات مركز البحوث الاقتصادية 2010، البيانات الاقتصادية والاجتماعية للسنوات من (1962-2006).
- 4- مجلس التخطيط العام، المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية، ديسمبر 2001
- 5- مركز المعلومات والتوثيق الصناعي، تقرير مفصل عن النشاط الصناعي للشركات الأجهزة التابعة لشؤون الإنتاج للأعوام 2001-2008.
- 6- مصرف ليبيا المركزي، التقرير السنوي الخامس والعشرون، السنة المالية، 2011.
- 7 - مصرف ليبيا المركزي، التقرير التاسع والأربعون، السنة المالية، 2005.
- 8- مصرف ليبيا المركزي، التقرير السنوي الرابع والخمسون، السنة المالية، 2010.
- 9- مصرف ليبيا المركزي، المنشورات الاقتصادية للسنوات المالية (2012، 2006، 1998).

## ج / الرسائل والبحوث العلمية :

- 1 - الهادي صالح إبراهيم، رسالة ماجستير غير منشورة، "القدرة التنافسية للوحدات الإنتاجية"، (جامعة طرابلس، ليبيا، 2004).





2 - دويس محمد الطيب، رسالة ماجستير منشورة، "براءة الاختراع مؤشر لقياس تنافسية المؤسسات والدول"، (جامعة ورقلة، الجزائر، 2005).

3- أسامة عبدالمجيد العاني، "مستقبل الصناعة التحويلية في ضوء اتفاقيات منظمة التجارة العالمية"، مجلة علوم إنسانية، العدد 31، (الأردن، نوفمبر 2006)

4- مايكل بورتز، دانيال يرجن "تقييم التنافسية في الجماهيرية : دراسة إعداد إستراتيجية اقتصادية واجتماعية طويلة المدى"، (ليبيا، مجلس التخطيط العام، 2006).

5- خالد عبدالواحد النخاط، د. أكرم علي زويي، " أسباب انخفاض القدرة التنافسية في المشاريع الصناعية الليبية الصغرى"، (مؤتمر القدرة التنافسية للاقتصاد الليبي - الواقع وسبل النهوض)، ليبيا، 3-4 فبراير 2014.

6( Prasanta Kumar De, "Technological Competitiveness of the Danish Manufacturing Industry:A Critical Review", (SOUTH ASIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, Oct-Dec2014).

7) محمد عمر الشويرف، "القدرة التنافسية للشركات الصناعية الليبية دراسة حالة : الشركة الأهلية للإسمنت"، (مؤتمر القدرة التنافسية للاقتصاد الليبي - الواقع وسبل النهوض)، 2014.

### Abstract

The research aims to measure and analyze the competitive ability of manufacturing industries in the Libyan economic. This objective is achieved by studying the competitive ability at the level of industrial sector during the period from 1995 to 2019 with referring to the competitive ability at the level of industrial companies in Misurata during the period from 2006 to 2018. The problem of study lies in the measurability of the competitive ability of manufacturing industries in Libya quantitatively, whether at sector level or at the firm level. The methodology of study relies on the descriptive method. In the theoretical part, the study addresses the concept of competitiveness and its related concepts. In the practical part, the study measures the competitive ability of industrial sector as a whole ,This study showed positive directions of several indicators, especially after unifying exchange rate in the early 2000s and allowing a degree of competition. Consequently, it is possible to say that this sector is able to become more competitive if it is more encouraged by creating a better industrial environment.

